

carta dei valori

La Carta dei Valori è l'espressione delle priorità e dei valori principali di Herbelia, funge da fondamento morale e da punto di riferimento per tutte le decisioni da prendere.

I principi contenuti nella Carta dei Valori devono ispirare i nostri processi decisionali e concretizzarsi nei comportamenti di tutti noi!

Ciascuno di noi, indipendentemente dal livello professionale, è chiamato ogni giorno a confermare questo impegno nei confronti dei colleghi, collaboratori, consulenti, clienti e fornitori.

È una responsabilità condivisa.

Le persone stanno insieme perché condividono gli stessi VALORI, soltanto sui valori condivisi si può costruire un progetto.

differenza tra
mission, vision
e valori

mission herbelia è:

Vogliamo essere l'azienda che crea e condivide strumenti per centri di Eccellenza Estetica, dove l'Artigianalità e la formazione costante, donano preziosità alla bellezza con etica, eccellenza e stile.

vision herbelia è:

Elevare la Cultura, l'Artigianalità e lo Stile dell'Estetica professionale con Etica e Eccellenza

la carta dei valori herbelia,

















È l'anima dell'azienda, la sua essenza più profonda.

Serve a chiarire chi è Herbelia oggi, come agisce, chi vuole servire e la cultura che coltiva.

I valori che ci guidano!

Chiarezza | Condivisione | Rispetto | Integrità | Senso di
Appartenenza | Fiducia | Passione | Responsabilità e rispetto per gli
altri | Eccellenza | Gratitudine | Servizio al cliente | Affidabilità |
Coraggio di fare e di imparare | Aiuto | Famiglia | Innovazione |
Fedeltà | Onestà

HERBELIA

chiarezza, fedeltà e onestà		Chi è chiaro è leale, fedele ed onesto.
condivisione		Unire il fare e il sapere per uno scopo comune.
rispetto		Dare ad ogni persona ciò che pretendi per te stesso.
integrità		Fare ciò che si dice ed essere responsabili di ciò che si fa.
senso di appartenenza		Avere il cuore che batte all'unisono!
fiducia		Convinzione che insieme si può andare lontano.
amore e passione		Avere sempre vivo l'entusiasmo e la voglia di fare.
responsabilità e rispetto degli impegni		Costruire il successo mantenendo le promesse fatte.
eccellenza		Fare le cose ordinarie in modo straordinario e farle sempre.
gratitudine		La gratitudine è la memoria del cuore.
servizio al cliente		Rendere facile ed unica ogni esigenza del cliente.
affidabilità		Il valore delle parole e dei gesti sta nella loro realizzazione.
coraggio di fare e di imparare		Uscire dalla propria zona di comfort!
aiutare		Desiderio di dare agli altri e di ricevere dagli altri.
famiglia		Amare e sentirsi amati.
innovazione		Capacità di apportare novità anche a ciò che sembra impossibile!

HERBELIA